



FUNDACIÓN SOMOS VISIBLES

INFORME ANUAL DE GESTIÓN

Como Representante Legal y Directora de la Fundación Somos Visibles con NIT 901266713-3 y domicilio en Medellín, me permito rendir el informe anual de gestión para la calificación del Régimen Tributario Especial de conformidad con el artículo 364-5 del Estatuto Tributario que incluye datos sobre sus proyectos en curso y los finalizados, los ingresos, los contratos realizados, subsidios y aportes recibidos, así como las metas logradas en beneficio de la comunidad.

La Fundación Somos Visibles promueve el empoderamiento y la autogestión de comunidades de periferia a partir de con talleres psicosociales y conocimiento de calidad en niños de 8-13 años, jóvenes de 14-17 años y madres de familia.

Los recursos son obtenidos de donantes voluntarios llamados padrinos y madrinan. La destinación exclusiva de estos recursos es para la ejecución de proyecto dentro de lo que se incluye pago a coordinadores, transporte y alimentación de los participantes del programa.

Las donaciones recibidas provienen de los padrinos y madrinan individuos que donan a la Fundación de sus recursos propios. Estos ingresos son utilizados para la operación y el funcionamiento de la Fundación y son invertidos en la ejecución dentro del año siguiente a la donación.

I. Informe de Infraestructura

a. Informe 2019

i. Física

- Somos Visibles carece de sede propia y de recursos para adquirirla. Luego de 2 años no es sostenible el uso del espacio familiar
- Desde 2019-2 adecuaciones incipientes para que las jornadas de los niños fueran realizadas en un lote vecino, en calidad de préstamo indefinido y sin pago alguno para el propietario.
- La casa continúa siendo el centro de almacenamiento, el lugar de hospedaje de los voluntarios y jornadas de jóvenes y madres.
- Existe alto riesgo de accidentes en el lote adecuado porque ha sido de manera empírica. (Cocos, pozo, agua, poza séptica)

ii. Tecnológica

- Donación de la página web – Loyals (\$1,500,000)
- Creación de redes sociales propias
- Las redes sociales han demostrado ser la mayor fuente de recolección de donaciones para el Agáchate y Coge y atracción e interés de voluntarios

b. Retos 2020

i. Física



- Construcción de la sede Somos Visibles para independencia de la Fundación y apropiación comunitaria.
- Espacio de almacenamiento de material y kiosko independiente para la intervención de niños, jóvenes y madres.
- Instalación de redes de agua, luz y alcantarillado. Adquisición de nuevas sillas y dotación.
- El proyecto es oneroso. Se ha presupuestado en \$15,000,000 con los que hoy no cuenta la Fundación.

ii. **Tecnológica**

- Posicionamiento en redes a través de SEO y otros mecanismos. Google grants.
- Mantenimiento de la página web con costo de \$55,000 a partir de mes 6.
- Creación de campaña de posicionamiento y atracción de voluntarios con costo de Configuración de \$590.000 + fee mensual de \$385.000 + IVA

c. **Plan de Acción**

i. **Física**

- Consecuencias legales para la Fundación al invertir sus recursos en terreno no propio
- Realizar construcción por fases.
- Fase 1: Kiosko, silletería y redes de luz, agua y alcantarillado.
- Fase 2: Bodega de almacenamiento y lavadero.
- Buscar donantes de material/arquitecto que puedan aportar

ii. **Tecnológica**

- Aplicación a Google grants
- Recibir capacitación en marketing, SEO y manejo de redes sociales
- Crear listas de mailing específicas a partir de los padrinos, madrinas y voluntarios
- Generar un banco de voluntarios interesados con sus datos para enviarles publicidad
- Publicar entradas de blog al menos 1 mensual para generar mayor posicionamiento
- Invitar a voluntarios/padrinos a escribir o enviar videos acerca de su experiencia
- Realizar la campaña de posicionamiento con el objetivo de nuevas donaciones y más voluntarios internacionales de \$590.000 + fee mensual de \$385.000 + IVA

2. **Informe de Talento Humano**

a. **Informe 2019**

- 3 Coordinadores de proyecto: Laura –líder- Javier y Dana –Junior-
- 1 Coordinadora de gestión: Mirleidis
- Se estimuló en el equipo de coordinadores, con excelente resultado, la autonomía en la planeación de las jornadas con aprobación y revisión de sus propuestas previas
- Voluntarios: 25 (21 nacionales y 4 extranjeros), siempre acompañados de la directora
- Herramientas de Talento Humano:
 - Manual del voluntario
 - Manual del coordinador
 - Manual de guardianes
- Evaluación final de voluntario



- Acuerdo eximente de responsabilidad voluntario
 - Autoevaluación proyecto por beneficiarios
 - A 31 de diciembre 2019 el costo en Talento Humano ascendió a \$3,159,000
- b. Retos 2020
- Conocer y caracterizar de manera detallada la población intervenida
 - Firmar un acuerdo de voluntades con los coordinadores.
 - Explorar opciones de afiliación de los coordinadores al sistema de seguridad social
 - Formación en educación superior para los coordinadores. Somos Visibles cubrirá el 50% de los gastos mensuales de su matrícula.
 - Laura: Desarrollo de Primera Infancia
 - Dana: Veterinaria/zootecnia
 - Diego: Tecnología/Deportes
 - Capacitación y talleres de liderazgo en una ciudad cercana
 - Evaluar el desempeño de los coordinadores
- c. Plan de Acción
- Elaboración de la base de datos Nominal de beneficiarios Somos Visibles
 - Asesoría laboral en el modelo de acuerdo que pueda firmarse con los coordinadores
 - Asesoría en su afiliación a seguridad social
 - Coordinadores empoderados de su desarrollo y buscando activamente opciones de estudio. Laura ya inició. No hay un acuerdo frente a la financiación del 50%
 - Viaje a taller de liderazgo a una ciudad cercana como Cartagena o Montería
 - Creación de una evaluación de desempeño adecuada para la calificación de los coordinadores
3. Informe Financiero
- a. Informe 2019
- El presupuesto de Somos Visibles 2020 es de \$24,700,000 (Egreso 2019+IPC), sin inversión en sede
 - El Agáchate y Coge ha demostrado ser un bazar con potencial de crear ingresos significativos. Además ha fomentado el emprendimiento en la comunidad.
 - Las donaciones y su incremento está atado a la presencia constante en redes y a los informes a padrinos/madrinas.
 - Se presentó una propuesta de Fundraising por valor de USD 26,200. No fue aprobada pero fue una buena experiencia.
 - Las donaciones en especie siguen siendo un fuerte en la Fundación.
 - Aliados: Rápido Ochoa, Galletería Noel, Beep In, Polito, Prevenco, Joy Kids, Colgate, Oral B, Proquident



- b. **Retos 2020**
 - Generar un flujo constante de ingresos sean por donaciones, ventas o proyectos que permita hacer un presupuesto futuro y planear a largo plazo.
 - Tener menos dependencia de las donaciones y empezar a explorar proyectos productivos que puedan generar ingresos para la Fundación:
 - Manualidades
 - Turismo comunitario
 - c. **Plan de Acción**
 - Implementar el Débito Automático
 - Plan de bonos para donación como sufragio o regalo
 - Aplicar por presupuesto participativo a recursos del Estado
 - Aplicar a convocatorias para donaciones a nivel internacional
 - La caracterización específica de nuestra población nos permitirá aplicar a donaciones y grants con mayor especificidad por la población atendida
 - Crear segmentación de redes sociales y listas específicas de correo por mailchimp
 - Mantener activas las redes sociales, WhatsApp
 - Aplicamos a Titanes Caracol
 - Realizar Agáchate y Coge de manera más continua (Cada 2 meses)
 - Explorar proyectos productivos que puedan generar ingresos para la Fundación:
 - Manualidades: ojos de dios y mandalas
 - Turismo comunitario
 - Donaciones corporativas (eg. Oracle)
4. **Informe General**
- a. **Proyectos en curso**
 - Club de Lectura
 - Club de Baile
 - Club deportivo
 - Construcción de sede propia
 - b. **Proyectos finalizados**
 - Siembre y cultivo orgánico de plátano
 - Emprendimiento y opción de vida a partir de materias primas locales
 - Curso de Inglés
 - Alimentación saludable
 - c. **Proyectos de reinversión**
 - De los estados financieros presentados a corte 31 de diciembre de 2019 se desprende que la fundación no obtuvo excedentes por lo tanto no hay lugar a plan de reinversión.



d. Ingresos

TOTAL INGRESOS	8.545.130
Donación Individual a cuenta	4.200.000
Donación Individual efectivo	2.270.000
Ingreso en especie	991.014
Ingreso en efectivo	1.084.116

e. Contratos realizados

- Ninguno

f. Subsidios y aportes recibidos

- Ninguno

.....
Juliana Arbeláez Jiménez

Directora Fundación Somos Visibles
CC 43.983.866
Junio 25 de 2020